**电子商务专业人才培养方案**

**一、专业名称(专业代码)**

电子商务（530701）

**二、入学要求**

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生、其他具有同等学力的学生。

1. **基本修业年限**

三年制，专科

**四、毕业要求**

1、本专业规定学生须修满150学分，其中选修课程最低学分为33学分；

2、本专业规定学生须获得以下任一职业资格证书（或省级职业技能大赛二等奖及以上、专项职业能力证书、从业资格证书或其它职业能力证明材料）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格证书名称** | **证书等级** | **发证机关** | **相应职业岗位** |
| 1 | 网店运营推广1+x证书 | 初级/中级 | 可以是政府部门，也可以是行业认可的其他证书 | 电子商务运营管理岗、网络客户服务岗等 |
| 2 | 电子商务数据分析1+x证书 | 初级/中级 | 可以是政府部门，也可以是行业认可的其他证书 | 电子商务数字化营销岗等 |
| 3 | 流媒体运营师 | 中级/高级 | 可以是政府部门，也可以是行业认可的其他证书 | 新媒体运营岗等 |
| 其他相关专业机构认证 | | | | |

**五、培养目标与人才规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、人文素养和创新精神，掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网企业、电子商务公司、传统企业以及相关政府部门的信息网络中心，从事网络策划、网络推广、网店运营、新媒体运营、站点管理维护等方面工作的高素质技术技能人才。

（二）人才规格

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **素质** | **思想政治素质** | 热爱国家，拥护党的基本路线，坚持教育的社会主义方向，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和社会责任感。 |
| **文化素质** | 具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有开拓进取的健全人格；具有适应环境、善于调节的健康心理。具有社会交往、处理人际关系的基本能力。善于自学，同时关注本行业技术的新发展，不断更新知识；具有工匠精神、创新思维。 |
| **职业素质** | 具有合理的知识结构和一定的知识储备、不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；掌握科学的学习方法，能够独立思考，有较强的观察能力和反应能力；具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识。熟练运用电子商务从业相关软件，具有电商网站整体策划和运营能力、网站页面设计与制作能力、网站美工处理、营销和推广、客户服务和客户关系维护能力。 |
| **身心素质** | 具有坚强的意志力和自律能力，积极进取的健康心态；达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 |
| **知识** | **通用知识** | 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。  掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。  掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。 |
| **专业知识** | 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。  掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。  掌握电子商务数据统计分析和报告撰写及客户服务管理相关知识。  掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。 |
| **能力** | **通用能力** | 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。  具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。  具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。  能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析。 |
| **专业技能** | 能进行网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。  能进行网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。能根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。  能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。  能根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。  能正确进行网络营销策略，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。 |

**六、职业面向与岗位能力**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类** | **所属专业类** | **对应行业** | **主要职业类别** | **主要岗位类别** |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网企业 | 电子商务师  数字化管理师  全媒体运营师 | 电商运营、客户服务、网站美工、新媒体运营 |

1. 岗位―任务―能力－课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **核心岗位** | **典型工作任务** | **核心能力要求** | **相应核心课程** |
| 1 | 电商  平台客服 | 售前客服  售后客服  客户关系维护 | 1.熟悉电商运营流程；  2.能使用客户交流工具、发布企业产品信息、掌握客户交流技巧、解决问题的方法；  3.客户关系维护策略的实施与改进。 | 《电商运营》、  《跨境电子商务实务》、《移动电子商务实务》、《客户关系管理》。 |
| 2 | 美工 | 美工 | 1.熟悉图片处理相关软件；具备图片处理能力，提高用户关注度；  2.具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。 | 《新媒体运营》、  《互联网营销策划实务》。 |
| 3 | 视频剪辑 | 视频剪辑 | 1.负责视频拍摄项目前期策划和对接；  2.参与商品视频文案、视频脚本的撰写及商品跟拍；  3.根据拍摄内容，完成商品视频后期剪辑和制作。 | 《新媒体运营》、  《互联网营销策划实务》。 |
| 4 | 新媒体营销 | 内容编辑  新媒体营销 | 1.了解新媒体图片处理方式 ；  2.掌握新媒体云文字设计方法及文字排版技术；  3.了解新媒体表单结构与实际应用，了解H5的定义及传播诱因；掌握新媒体H5的设计方法；  4.掌握新媒体开发处理技术；掌握新媒体音频下载方式与制作方法；5.掌握新媒体音频格式转换方法；  6.掌握模拟社交平台对话的应用方式；  7.掌握二维码生成与美化方法。 | 《新媒体运营》、  《互联网营销策划实务》。 |
| 5 | 数据分析专员 | 数据采集  制作分析报告 | 1.具有数据分析能力；  2.具有对数据处理能力。 | 《移动电子商务实务》、  《商务数据分析与应用》。 |
| 6 | 电商  运营 | 网店日常运作  店铺管理  商品发布 | 1.企业电子商务整体规划、建设；  2.具备网店运营能力；  3.具有整合营销策划及经营能力；  3.具有活动策划能力；  4.具备一定的创意能力。 | 《电商运营》、《移动电子商务实务》、  《商务数据分析与应用》。 |

**七、课程设置与模式构建**

（一）学分、学时分配

1、本专业设定总学分为150分，其中必修课程学分为117学分，选修课程学分为33学分。

2、本专业设定总学时为2412学时，其中选修课464学时，选修课教学时数占总学时的比例为19.23%。实践教学1340学时，实践教学学时占总学时比例为55.56%。

（二）课程模块比例分配

| **课程模块** | **课程类别** | **学时** | **学分** | **比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公共基础课 | 公共必修课 | 428 | 28 | 18.66% |
| 公共选修课 | 144 | 15 | 10% |
| 专业课 | 专业基础课 | 480 | 28 | 18.66% |
| 专业核心课 | 504 | 28 | 18.66% |
| 专业拓展课 | 320 | 18 | 12% |
| 综合实践课 | 认知实习课 | +18 | 1 | 0.66% |
| 校内课外实训课 | +18 | 1 | 0.66% |
| 专业社会实践课 | +18 | 1 | 0.66% |
| 专项综合实践课 | 32 | 2 | 1.33% |
| 跟岗实习课 | 216 | 12 | 8% |
| 顶岗实习课 | 216 | 12 | 8% |
| 毕业设计（论文） | 72 | 4 | 2.7% |
| 合 计 | | 2412 | 150 | 100% |

（三）专业课程设置表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | **课程类型** | **序号** | **课 程 名 称** | **课程**  **性质** | **课程**  **类型** | **学**  **分** | **学时分配** | | **学 年 及 学 期 周 学 时 数** | | | | | | | | **备注** |
| 计划  学时 | 实践  学时 | 第一学年 | |  | 第二学年 | |  | 第三学年 | |
| 1 | 2 | 暑  假 | 3 | 4 | 暑  假 | 5 | 6 |
| 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 16 |
| 公共  基础  课 | 公共必修课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 必/试 | B | 3 | 48 | 9 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会义  理论体系概论 | 必/试 | B | 4 | 72 | 9 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | 必/查 | A | 1 | 32 | 0 | √ | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 4 | 军训 | 必/查 | C | 2 | +2W | +112 | +2W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 军事理论 | 必/查 | A | 2 | 36 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 高职英语 | 必/试 | B | 2 | 32 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 商务英语 | 必/查 | B | 2 | 36 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 大学生职业生涯规划 | 必/查 | B | 1 | 18 | 6 | 2\*9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 大学生就业指导 | 必/查 | B | 1 | 18 | 6 |  |  |  |  | 2\*9 |  |  |  |  |
| 10 | 大学生心理健康教育 | 必/查 | B | 2 | 36 | 20 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 基础体育课 | 必/试 | C | 2 | 32 | 30 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 体育选项课 | 必/试 | C | 2 | 36 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 阳光体育课 | 必/查 | C | 1 | +20 | +20 |  | +1 | | |  |  |  |  |  |
| 14 | 体质测试训练 | 必/查 | C | 1 | +20 | +20 |  |  |  | +0.5 | +0.5 |  |  |  |  |
| 15 | 人工智能基础 | 必/查 | B | 2 | 32 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课 | 1 | 艺术类选修课 | 选/查 | B | 2 | 32 | 12 |  | 2 | | | |  |  |  | 实  计  8  学  分 |
| 2 | 人文类选修课 | 选/查 | B | 2 | 32 | 12 |  | 2 | | | |  |  |  |
| 3 | 科学类选修课 | 选/查 | B | 2 | 32 | 12 |  | 2 | | | |  |  |  |
| 4 | 体育类选修课 | 选/查 | C | 2 | 32 | 32 |  | 2 | | | |  |  |  |
| 5 | 创业类选修课 | 选/查 | B | 2 | 32 | 16 |  | 2 | | | |  |  |  |
| 6 | 素质拓展类选修课 | 选/查 | B | 6 | +96 | 48 | +6 | | | | |  |  |  |  |
| 7 | 党史 | 选/查 | A | 1 | 16 | 0 | 1 | | | | |  |  |  |  |
|  | **合 计** | | | | **43** | **572** | **204** | **11** | **10** |  | **4** | **4** |  |  |  |  |
| 专  业  课  课  程 | 专业基础课 | 1 | 电子商务概论 | 必/试 | B | 3 | 48 | 22 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学信息技术基础 | 必/试 | B | 3 | 48 | 22 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 网页设计与制作 | 必/试 | B | 3 | 48 | 22 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 图形图像处理 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 市场营销理论与实务 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Python语言基础 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 短视频制作 | 必/试 | B | 3 | 48 | 22 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 文案策划 | 必/试 | B | 2 | 36 | 22 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 9 | 电子商务法 | 必/试 | B | 2 | 36 | 20 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | **合 计** | |  |  | **28** | **480** | **238** | **13** | **8** | **0** | **5** | **2** |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 电商运营 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 移动电子商务实务 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 3 | 跨境电子商务实务 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 4 | 商务数据分析与应用 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 5 | 客户关系管理 | 必/试 | B | 4 | 72 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | 新媒体运营 | 必/试 | B | 4 | 72 | 42 |  |  |  |  |  |  | 12\*6 |  |  |
| 7 | 互联网营销策划实务 | 必/试 | B | 4 | 72 | 42 |  |  |  |  |  |  | 12\*6 |  |  |
| **合 计** | | | | **28** | **504** | **264** | **0** | **4** | **0** | **8** | **8** |  |  |  |  |
| 专业拓展课 | 1 | 管理学基础 | 选/查 | B | 2 | 32 | 14 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2选1 |
| 2 | 会计学基础 | 选/查 | B | 2 | 32 | 14 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 商品摄影 | 选/查 | B | 2 | 36 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2选1 |
| 4 | 网店开设装修 | 选/查 | B | 2 | 36 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 消费行为学 | 选/查 | B | 3 | 54 | 24 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 2选1 |
| 6 | 视觉营销 | 选/查 | B | 3 | 54 | 24 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 7 | 商务礼仪 | 选/查 | B | 3 | 54 | 24 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 2选1 |
| 8 | 网店运营推广 | 选/查 | B | 3 | 54 | 24 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 小程序开发与应用 | 选/查 | B | 2 | 36 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2选1 |
| 10 | 大数据可视化概述 | 选/查 | B | 2 | 36 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 11 | 电商创业 | 选/查 | B | 3 | 54 | 24 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 3选2 |
| 12 | 电商直播运营 | 选/查 | B | 3 | 54 | 24 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 13 | 电子商务供应链管理 | 选/查 | B | 3 | 54 | 24 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| **合 计** | | | | | | **18** | **320** | **142** | **2** | **2** |  | **6** | **8** |  | **0** | **0** |  |
| 综合实践课 | 认知实习 | 1 | 电商行业认知实习 | 必/查 | C | 1 | +18 | +18 | +1W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 校内课外实训 | 1 | 电子商务技能实战 | 必/查 | C | 1 | +18 | +18 |  |  |  |  | +1W |  |  |  |  |
| 专项综合实践 | 1 | ERP沙盘模拟实训 | 必/查 | C | 2 | 32 | 32 |  | 8\*4W |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业社会实践 | 1 | 专业社会实践 | 必/查 | C | 1 | +18 | +18 |  |  | +1W |  |  |  |  |  |  |
| 跟岗实习 | 1 | 跟岗实习（运营岗） | 必/查 | C | 12 | 216 | 216 |  |  |  |  |  |  | 12W |  |  |
| 2 | 跟岗实习（美工岗） |
| 3 | 跟岗实习（客服岗） |
| 顶岗实习 | 1 | 毕业顶岗实习（运营岗） | 必/查 | C | 12 | 216 | 216 |  |  |  |  |  |  |  | 12W |  |
| 2 | 毕业顶岗实习（美工岗） |
| 3 | 毕业顶岗实习（客服岗） |
| 毕业设计（论文） | 1 | 毕业论文 | 必/查 | C | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  |  |  |  | 4W |  |
| 2 | 毕业作品 |
| 3 | 毕业综合实践报告 |
| **合 计** | | | | | **33** | **536** | **536** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实际教学课时　总计** | | | | | | **150** | **2412** | **1380** | **26** | **24** | **0** | **23** | **22** | **0** | **0** | **0** | **0** |

备注： ①课程性质分为必修课与选修课，考核方式分为考试与考查；②课程类型分为A（纯理论课程）、B（理论与实践一体课程）、C（纯实践课程）。③专业拓展课可以是2选1、3选1等，自行设计，但同一系列的备选课程必须课程性质、课程类型、学分学时等一致；④综合实践课为必修选项课程，但须设计不同的实训项目与顶岗岗位供学生选择，学分按选修课程计算。⑤顶岗实习一般为6个月（含寒假），但学分按12学分计。

（四）培养模式构建

基本素养/能力

岗位迁移/可持续发展能力

品德素养

人文素养

职业素养

网店运营技能

站点维护技能

新媒体营销能力

跨境电商运营能力

职业岗位迁移能力

专业/职业技能

可持续发展能力

公共基础模块

专业技能模块

拓展模块/顶岗模块/创业模块

高素质技术技能人才

创新创业能力

**八、专业核心课程简介**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **名称** | **课程目标** | **教学内容** | **学分** | **学时** |
| 1 | 电商  运营 | 1.掌握利用互联网进行商务信息的检索与利用能力；  2.掌握开通网上店铺，并对店铺进行日常经营管理的能力；  3.掌握运用、操作电子商务的安全技术；  4.掌握网络营销能力、商务沟通能力和现代信息技术与处理能力；  5.掌握电商运营的核心理论知识和技能；  6.掌握电商的运营思维能力；  掌握网店数据分析能力；  7.掌握网店推广能力。 | 1.电子商务的认识与典型案例；  2.网络商务信息收集与利用；  3. 建立网上商店；  4. 网络营销与促销；  5. 电子商务与物流；  6. 淘宝网店综合实训；  7. 掌握电商运营的核心理论知识和技能；  8. 掌握电商的运营思维能力；  9. 掌握网店数据分析能力；  10. 掌握网店推广能力。 | 4 | 72 |
| 2 | 移动电子商务 | 1.了解移动电子商务概念及基本应用；  2.掌握移动电商营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段；  3.移动电子商务的商业模式及应用；  4.掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。 | 1.移动电子商务概念及基本应用；  2.移动电商营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段；  3.移动电子商务的商业模式及应用；  4.移动电子商务微营销。 | 4 | 72 |
| 3 | 跨境电商实务 | 1.了解跨境电商的基本概念、特点和发展趋势；  2.掌握店铺注册的流程，理解开店政策；  3.掌握跨境电商选品知识；  4.掌握如何进行产品的价格和利润核算；  5.掌握产品刊登、发布和订单处理等工作；  6.掌握平台内外进行推广的方案；  7.掌握跨境物流方式，设计跨境物流方案。 | 1.入驻平台，亚马逊全球开店；  2.平台规则，卖家行为规范、账号防关联、账户申诉；  3.选品与定价策略，亚马逊选品和成本分析与定价策略；  4.运营管理，亚马逊前后台、跟卖与防跟卖和客服与售后；  5.营销推广，亚马逊站内引流、Coupons和测评；  6.跨境物流；  7.创业案例。 | 4 | 72 |
| 4 | 商务数据分析与应用 | 1.掌握八大指标体系和数据指标分析方法；  2.掌握运用数据分析工具分析店铺流量来源终端方法；  3.掌握常用的商品分析指标；4.掌握客户行为分析方法。 | 1.流量、转化率、客户价值、商品类目、营销活动等八大指标体系和数据指标分析方法；  2．结合店铺流量来源结构，运用数据分析工具分析店铺流量来源终端及来源占比等；  3．商品分析，通过对商品销量、销售利润、走货速度等情况，利用销售状况分析、库存分析、动销率分析、售罄率、价格带等常用的商品分析指标；  4．客户行为分析，根据客户的购买频率、单次最高消费金额、购买商品种类、最近购买时间间隔等数据，进行客户价值度分析。 | 4 | 72 |
| 5 | 客户关系管理 | 1.以培养企业客户管理岗位综合技能为主线，使学生掌握客户关系管理相关基础知识；  2.培养学生提高客户服务质量、处理客户投诉、提升客户满意度和忠诚度以及大客户关系维护等技巧。 | 1. 客户关系管理和发展历程CRM系统和客户画像  客户投诉与投诉处理；  2.客户服务关系管理；  3.大客户管理。 | 4 | 72 |
| 6 | 新媒体运营 | 1.以新媒体平台内容编辑和发布工作为主体，以新媒体运营岗位的职业资格为标准，以职业能力培养为重点，通过新媒体平台内容建设，用户的运营和社群的管理，来提高学生新媒体运营的基本能力和素养。 | 1.新媒体的概念，特点，类别；  2.个新媒体平台，包括微信公众号，微博，头条，抖音，网络直播平台等介绍；  3.新媒体平台运营策略，流程，内容建设，增粉，网络推广等知识和技能。 | 4 | 72 |
| 7 | 互联网营销策划实务 | 1.掌握网络营销项目策划、创业项目选题、调研、商业模式分析能力；  2.具备战略与策略、营销推广、组织与管理、财务预算等内容应用；  3.掌握网络营销创业的思维方式与方法；  4.培养学生的营销策划能力，激发学生的创新性与创意性思维，为今后的创业项目营销策划和运营打下基础。 | 1.网络营销项目策划；  2.创业项目选题、调研；  3.商业模式分析战略与策略；  4.营销推广、组织与管理、财务预算等内容。 | 4 | 72 |

**九、实践教学总体设计**

（一）实践教学总体目标

通过军事理论与训练、教学实习、综合实践、专业考察、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，注意培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨的精神。

（二）实践教学具体安排

1.校内实践教学安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 实训项目 | 学期  安排 | 周  安排 | 学  时 | 学分 | 主要内容与要求 | 实训  成果 |
| 1 | ERP沙盘  模拟实训 | 3 | 2W | 24 | 1.5 | **内容**：了解企业与企业的组织架构；认清沙盘模拟与真实企业之间的关系；熟练掌握竞赛规则；了解各角色的任务和作用。  **要求**：深刻认识管理者所担任角色的作用和任务；按照企业运行流程，履行管理者所担负的职责；团队协作，努力争取竞赛的胜利；做好实训总结，获得最大的收获。 | 实训报告和实训心得总结 |

2.校内课外实训安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训项目** | **依托课程** | **学期**  **安排** | **学时** | **学分** | **内容与要求** | **实训**  **成果** |
| 1 | 电商实战 | 互联网营销策划实务 | 5 | 72 | 4 | **内容**：结合产品特点分析市场、策划产品销售和推广方案并选择线上或线下渠道实施方案。  **要求**：运用所学电商知识，结合新媒体技术推广产品获得较好业绩并从中有所收获。 | 销售业绩及心得报告 |

1. 校外实践教学安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **实习名称** | **实习岗位** | **学期**  **安排** | **周**  **安排** | **学**  **时** | **学分** | **主要内容与要求** | **实训**  **成果** | **备注** |
|  | 行业  认知 | 电商行业认知实习 | 1 | 1 | 18 | 1 | **内容**：认识、了解岗位职业及素养要求。  **要求**：对岗位的工作内容和所需要的知识和技能有基本了解，对未来的职业发展方向有一定规划。 | 认知报告 |  |
| 1 | 跟岗  实习 | 网店运营类岗位  美工方向类岗位  客户服务类岗位 | 5 | 12 | 216 | 12 | **内容：**在电子商务类企业进行跟岗实习。  **要求**：遵守各项工作制度，认真学习岗位职责和服务规范，按要求完成实践报告。 | 实习手册、周记、总结 |  |
| 2 | 顶岗  实习 | 网店运营类岗位  美工方向类岗位  客户服务类岗位 | 6 | 12 | 216 | 12 | **内容：**在电子商务企业进行顶岗实习。  **要求：**熟悉相关岗位的服务流程、掌握服务技能，能够顺利完成某项工作任务，并撰写实习总结。 | 实习手册、周记、总结 |  |
| 3 | 毕业设计（论文） | 网店运营类岗位  美工方向类岗位  客户服务类岗位 | 6 | 4 | 72 | 4 | **内容：**完成毕业论文、毕业综合实践课题任务，并撰写毕业论文、毕业综合实践报告或者毕业作品。  **要求**：符合毕业论文、毕业综合实践报告、毕业作品撰写规范。 | 毕业论文、毕业综合实践文档、毕业作品 |  |

**十、人才培养方案实施说明**

（一）人才培养模式及特色

本专业以“数字浙江”为背景，立足行业人才需求，突出职业技能培养，实行“校企合作、工学结合”的复合型电商人才培养新模式。本专业在满足传统互联网企业电子商务岗位人才需求的基础上，结合现代企业数字商贸的需要，培养技术类、商务类、运营管理类电商人才，同时培养学生的“职业岗位能力”与“创新创业能力”，实现专创深度融合。通过校企合作和学徒制，让学生进入企业顶岗实习，熟悉实际岗位工作内容，增强理论知识应用能力。通过“以赛代考”，“以赛代毕业设计”等模式，激发学生的学习潜力和创造力，提升学生的知识应用能力和职业发展能力。

（二）教学条件与教学资源

1.师资队伍

本专业具有一只结构合理、专兼职结合的专业教学团队，其中专任教师中具有中高级职称的教师占50%，双师型教师占70%，硕士学位教师占100%。专兼职教学团队能够胜任本人才培养方案过规定的各项教学任务。

2.教学设施

具备相对成熟的校内实训基地、校外实习基地等，条件、设施比较完备。依据高职高专人才培养需要，进行实训基地架构的规划与设计。深化与企业的合作，引企业入驻校园，校企共建具有高度专业性和针对性的实训基地，共同开发高水平的实训项目，通过实训项目对保证人才培养质量，拟与字节跳动、温州电商直播产业园等多家企业合作共建了校外实训基地，为学生开展实习实习提供了良好的保障。

3.教学资源

（1）专业特设设计阅览室，现有与本专业相关约1000余册，每年预投入10万元购置专业书籍。

（2）学院目前与本专业相关的数字资源，包括中国知网数据库、维普中文期刊数据库、超星移动图书馆等。

（3）教材选用情况：一般是首选高职高专“十三五”教材，再选校企合作教材、教师自编校本教材。目前教师自编校本教材1本。

（三）人才培养方案实施建议

（1）实践教学

基于“岗位-能力-课程”的分析，构建“训研创”一体化的实践教学，“训”包括单项技能训练、综合技能训练、职业能力训练、创新创业训练，依托校内校企共建实训基地，实现真实运营平台搭建、真实运营项目实施、真实运营数据考核；“研”主要指训中研，依托电商研发与服务中心和校企师资团队，以导师制、科研学分互换机制实现对专业实训的科研反哺；“创”即研中创，依托校内电商孵化园，以企业真实需求的创业项目为基点，为学生创业营造孵化环境。

（2）课堂教学

以生为本，探索项目导向、任务驱动的学做一体的教学模式，实现课内课外协同教学，学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），将思政教育融入到专业课程教学中，实现全学程育人，培养学生综合能力。

（3）创业教育

以“敢为人先，特别能创业”的温州人精神为引领，实施与专业融合的创新创业教育，将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；学生完成专业人才培养方案规定的全部课程学习后可自主选择进入由创业学院设置的“实验班”进行创业能力培养、创业实践锻炼和电商项目运营，以实战项目牵引。

（4）学习评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理

论与实践一体化评价模式，注重过程考核，多维度考核学生的表现。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训及考试情况，综合评价学生成绩。应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（四）学生可持续发展建议

学生目前可通过两种途径继续深造：第一，通过参加浙江省普通高等学校本科插班生考试考入普通本科高校学习，毕业后可获得全日制本科文凭；第二，学生可在校自考本科或通过函授、网络学院专升本。

（五）质量保障体系

充分发挥学院教学委员会的全局指导作用和专业指导委员会的实践指导作用，以及学院教学行政管理部门（教务处、实训中心和督导处）的监督作用，具体来说，通过以下措施保证人才培养质量：

学院建有“学院-系-教研室”三级管理自我诊断与改进制度，建有健全的专业教学质量监控管理制度，完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、资源建设等方面的质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。